

企業の知的資産を「かたち」にします。

社内取材
↓
「社史」へ



社内報の編集、
経営者・社員への
取材により、
ゼロベースから
社史を制作します。

インタビュー
↓
「ビジネス書」へ



経営者、社員への
インタビューにより、
経営語録、
社内コンセプトブックなどを
制作します。

研究報
↓
「シリーズ選書」へ



社員の研究報告、
業務報告をもとに、
シリーズ選書として
書店流通させる本を
制作します。

工作舎のアドバンテージとは？

目配りされた
編集品質の提供

編集力

デザイン力

デザイン・仕様も
含めた本としての
魅力の付与

その制作手順は？ →